

KREISPARTNER

(NR 14) 01/2014

Biuletyn informacyjny Kreis Pack Sp. z o.o.

CAŁA POLSKA GRILLUJE

Temat numeru

Pora na PET

Technologie

Klucz do sukcesu to
kompleksowość oferty

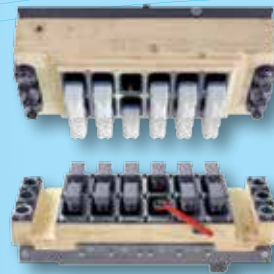
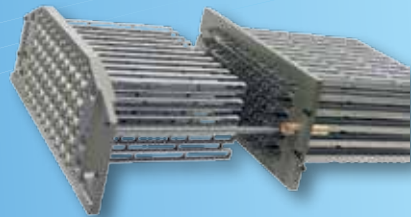
Nasi partnerzy

MARBACH BUDOWA FORM Sp. z o.o.



Wymagania stawiane przez przemysł spożywczy ciągle rosną, co wymusza postęp w dziedzinie nowych opakowań z tworzyw sztucznych. Firma **MARBACH BUDOWA FORM Sp. z o.o.** w Tarnowskich Górach, oficjalny przedstawiciel firmy **MARBACH** w Heilbronn (Niemcy), zapewnia swoim klientom doskonałe narzędzia dla przemysłu opakowań z tworzyw sztucznych. Firma posiada wieloletnią tradycję w dziedzinie produkcji narzędzi dla przemysłu produkującego opakowania i oferuje:

- ✓ Remonty i przeglądy narzędzi termoformujących i form wtryskowych do tworzyw sztucznych,
- ✓ Części zamienne do wyżej wymienionych narzędzi i form (części tnące, formujące itp.), „Sztaplarki”, czyli urządzenia odbierające produkt finalny,
- ✓ Różnego rodzaju części precyzyjne i finalne lub gotowe do włączenia w wyrób, takie jak:
 - Watki,
 - Tulejki,
 - Płyty itp.



ul. Zagórska 132
42-680 Tarnowskie Góry
tel. (032) 783 44 81
fax. (032) 783 44 83
e-mail: mbf@marbach-bf.com.pl

MARBACH BUDOWA FORM Sp. z o.o. posiada nowoczesny park maszynowy (obrabiarki sterowane numerycznie) oraz precyzyjne urządzenia pomiarowe. Firma dysponuje własnym biurem konstrukcyjnym oraz zapewnia transport. Klienci mogą korzystać z ponadstandardowej jakości, innowacji, profesjonalności, doradztwa i serwisu.

OD REDAKCJI KREISPARTNER

SPIS TREŚCI

AKTUALNOŚCI

- 4 | Nowości i ułatwienia na stronie www
- 5 | Mundial w Niepruszewie
- 6 | Nowości asortymentowe Kreis Pack
- 7 | Fabryka szyta na miarę

TECHNOLOGIE

- 10 | Pora na PET

NASI PARTNERZY

- 12 | Klucz do sukcesu to kompleksowość oferty

TEMAT NUMERU

- 14 | Cała Polska grilluje!

WYDARZENIA

- 17 | Interpack 2014

POD LUPĄ

- 18 | Dossier: Joanna Mańkowska
- 19 | Dossier: Wioletta Domanowska



SZANOWNI PAŃSTWO

Upały, które w ostatnim czasie zapanowały w naszym kraju, skłaniają nas bardziej ku tematyce wakacyjnej aniżeli typowo związanej z przetwórstwem tworzyw sztucznych. Stąd też tematem przewodnim bieżącego numeru magazynu „Kreis Partner” uczyniliśmy grillowanie – ulubioną przez wszystkich Polaków formę spędzania czasu na wolnym powietrzu. Mamy nadzieję, że skorzystacie Państwo z przepisu zaproponowanego na łamach naszego czasopisma. Pochodzi on ze strony www akcji promocyjnej „Teraz pstrąg”, która jest inicjatywą Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych, mającą na celu promocję pstrąga jako ryby zdrowej, hodowanej w czystych wodach i „wdzięcznej” kulinarnie. Podczas organizowanych przez siebie spotkań grillowych nie zapominajcie Państwo również o bogatej ofercie Kreis Pack w zakresie naczyń i opakowań jednorazowych, przydatnych podczas każdego letniego pikniku. Opis naszej najnowszej oferty m.in. w tej właśnie kategorii znajdziecie Państwo w tekście dotyczącym naszych nowości asortymentowych.

Z tematów mniej letnich, acz bieżących, polecamy Państwa uwadze teksty dotyczące aktualności z życia naszej firmy. Szczególnie zachęcamy do lektury materiału o naszej nowej fabryce w Ostaszewie. W poprzednim numerze magazynu informowaliśmy już o przeniesieniu zakładu produkcyjnego z Żyrardowa do Ostaszewa, a tym razem chcielibyśmy zaprezentować bliżej samą fabrykę oraz podzielić się z Państwem refleksjami na temat pierwszych miesięcy funkcjonowania tego zakładu w nowym miejscu.

W dziale „Nasi Partnerzy” prezentujemy firmę Bagstar, która jest jednym z naszych najlepszych dystrybutorów w rejonie Warszawy i jej okolicach. W wywiadzie udzielonym naszemu magazynowi właściciele firmy Panowie Roman i Michał Owczarczyk opowiedzieli nam m.in., w jaki sposób udaje im się konkurować na trudnym rynku stołecznym oraz o tym, jak udało im się z niewielkiej firmy rodzinnej zbudować tak prężne działające przedsiębiorstwo, nie tracąc przy tym swojego rodzinnego charakteru.

W dziale „Dossier” tradycyjnie już prezentujemy dwóch naszych pracowników. Tym razem są to Wioletta Domanowska i Joanna Mańkowska, pracujące na co dzień w naszym oddziale pod Toruniem.

Tymczasem sezon urlopowy w pełni. Wierzmy, że każdemu z Państwa uda się odłożyć na bok sprawy zawodowe i oddać się w pełni rodzinie i przyjemnościom. Niezależnie od tego, dokąd się Państwo wybieracie, życzymy Wam dużo słońca, radości i wypoczynku.

Julia Mikołajczyk
Rafał Bręczewski
Adam Melkowski
Prokurenci Kreis Pack Sp. z o.o.

Brighter ideas with aluminum



NOVELIS OHLER® Packaging Systems

AL-PAC® Aluminium containers from OHLER® Packaging-Systems are available in different shapes and sizes and are heat and cold resistant. Suitable for a wide variety of applications

- Aluminium menue trays
- Specialised trays for bakery, poultry, fish and meat
- Serving trays and platters
- Salad trays
- Gastronorm trays
- BBQ trays
- Complementary Components



Właściciel tytułu i wydawca:
ul. Leśna 22, 64-320 Niepruszewo
tel.: (61) 894 05 70
fax: (61) 894 05 90
e-mail: office@kreispack.pl

Realizacja projektu:
SKIVAK CUSTOM PUBLISHING
www.skivak.pl

Project manager:
Damian Nowak

Redaktor prowadzący:
Karolina Ostojńska

Skład:
Tomasz Boczański

Korekta:
Sebastian Surendra



NOWOŚCI I UŁATWIENIA NA STRONIE WWW

Strona internetowa firmy Kreis Pack w ostatnim czasie zyskała nowe funkcjonalności, ułatwiające naszym klientom poruszanie się po niej oraz składanie zamówień.

Wchodząc na stronę www.kreispack.pl, od razu widać inną, zmienioną szatę graficzną. Rotator na stronie głównej i ikony znajdujące się pod nim prezentują całą ofertę firmy: opakowania PP, garmażeryjne, cukiernicze, dla gastronomii oraz aluminiowe. Całość została utrzymana w kolorystyce logotypu, czyli w niebiesko-pomarańczowych barwach. Wizualizacja sposobu użycia niektórych produktów sprzyja podejmowaniu decyzji o zakupie, dlatego nowością na stronie internetowej są też filmiki pokazujące różnorodność produktów i ich zastosowanie. Jeden z nich, prezentujący pojemniki cateringowe pod zgrzew, można obejrzeć w zakładce Aktualności.



UDOGODNIENIA DLA KLIENTÓW

Oprócz przyjemnego dla oka rotatora, strona główna zawiera również kluczowy dla naszych klientów element, jakim jest wyszukiwarka z funkcją podpowiadania nazw produktów. Wystarczy wpisać 2-3 litery, a rozwija się lista produktów. Przykładowo, kiedy wpisze się „ta” można obejrzeć całe spektrum tacek (cukiernicza, do grilla prostokątna mała, do grilla prostokątna duża, do grilla okrągła itd.).



„Nowi klienci, logujący się po raz pierwszy w systemie, po dokonaniu rejestracji, w celu dokonania zakupów, proszeni są o kontakt z działem handlowym KP lub sekretariatem.

Poza nazwami w wyszukiwarce wyświetlają się także indeksy produktów oraz ich zdjęcia. Dzięki temu, nawet jeśli ktoś nie pamięta opisu artykułu, może go odnaleźć po wyglądzie. Kliknięcie na konkretny produkt przenosi do szczegółowych danych o nim (dane logistyczne, wymiary, właściwości oraz zastosowanie). Bez problemu można je wydrukować czy zapytać o produkt, wysyłając maila.

Kolejnym ułatwieniem jest logowanie do panelu. Za pomocą tej funkcji można szybko i łatwo zrealizować zamówienie. Taki sposób pozwala uniknąć pomyłek podczas pakowania i wysyłania zleceń, a także usprawnia kontakt między klientami a firmą. Składanie zamówienia wspomaga intuicyjny system, który poprowadzi każdego użytkownika przez tę procedurę. Nowi klienci, logujący się po raz pierwszy w systemie, po dokonaniu rejestracji, w celu dokonania zakupów, proszeni są o kontakt z działem handlowym KP lub sekretariatem.

Zapraszamy do przetestowania tych usprawnień i korzystania z nich na co dzień. Zachęcamy też do zgłaszania, co jeszcze możemy poprawić, aby usprawnić komunikację między nami. □

MUNDIAL W NIEPRUSZEWIE

Zgrany zespół również po godzinach? Pewnie! W tym roku pracownicy firmy Kreis Pack stworzyli drużynę piłkarską. Co ich do tego zmotywowało?

Przygoda z piłką nożną zaczęła się wczesną wiosną, kiedy to Kreis Pack wziął udział w halowym turnieju zorganizowanym na Kampusie UAM Morasko. Wynik może nie był imponujący, ale sprawą nadrzędną było sprawdzenie własnych umiejętności na tle innych drużyn. Nasza kondycja i umiejętności zmotywowały nas do kontynuowania piłkarskich potyczek. Drużyna została zgłoszona do amatorskiej ligi piłki nożnej pod patronatem Lecha Poznań. Mecze odbywały się dwa razy w tygodniu w godzinach wieczornych na boisku przy Inea Stadionie. Liga składała się z 18 drużyn, a my ostatecznie ukończyliśmy rozgrywki na 12. miejscu. Liczymy wszyscy, że kolejny sezon będzie lepszy, gdyż cały czas jesteśmy na etapie ustalania odpowiedniej taktyki i szukania sposobu na to, aby w przyszłym roku zawalczyć o podium.



Niezaprzeczną zaletą takich rozgrywek jest integracja pracowników. Futbol, czy to z pozycji gracza, czy widza, jednoczy ludzi, uczy współpracy i pozwala przeła-

mywać bariery. Zapraszamy więc każdą chętną i zgraną firmę do rozegrania meczu towarzyskiego. Gwarantujemy świetną zabawę! □

Zajmujemy się produkcją folii PS, PP i PET, oraz opakowań przeznaczonych dla różnych sektorów gospodarki, ale naszym głównym celem jest zaopatrywanie przedsiębiorstw z branży FMCG. Każdy produkt opuszczający nasze fabryki spełnia najwyższe możliwe standardy.

Branża mięsna

Oferujemy całą gamę opakowań, wykonanych z jednej i wielowarstwowych folii PP, PET, (EVOH). Oferowane opakowania mogą zawierać wkład absorpcyjny, mocowany metodą „hot melt” lub ultradźwiękowo.

Branża jajczarska

Spółka oferuje większość typów stosowanych na rynku opakowań na jaja kurcze oraz przepiórcze. Opakowania dostępne są w opcji bez etykiety lub z indywidualną etykietą klienta, także z nadrukiem.

Branża owocowo - warzywna

W ofercie mamy propozycje opakowań na warzywa, owoce oraz na wszelkiego rodzaju gotowe zestawy surówek i sałatek.

Branża cukiernicza

Szeroki i zróżnicowany asortyment produktów sprawia, że jesteśmy w stanie zaprojektować i wyprodukować opakowanie dopasowane do potrzeb klienta.



Zapraszamy do współpracy

Marcato Sp. z o.o. Rzaka 8, 05-408 Glinianka
info@marcato.com.pl www.marcato.com.pl

NOWOŚCI ASORTYMENTOWE KREIS PACK

W celu urozmaicenia swojej oferty oraz sprostania zapotrzebowaniu ze strony rynku, Kreis Pack wprowadza do sprzedaży nowe gamy produktów.

W ostatnich kilku miesiącach firma powiększyła swoją ofertę o kilka nowych grup opakowań i naczyń. Produkty te dostępne są już na naszej stronie internetowej. Wkrótce zostaną również dodane do naszego katalogu.

POJEMNIKI GARMAŻERYJNE PET

W najnowszej ofercie polecamy Państwu pojemniki zamykane owalne oraz pucharki okrągłe z PET-u, przeznaczone przede wszystkim do pakowania sałatek oraz wyrobów garmażeryjnych. Pucharki oferowane są w siedmiu pojemnościach od 150 do 1000 ml, natomiast pojemniki owalne dostępne są w pojemnościach od 250 do 2000 ml (także w siedmiu odmianach).

POJEMNIKI OBIADOWE POD ZGRZEW

To nowoczesny sposób pakowania dań obiadowych i wyrobów garmażeryjnych. Są to wysokiej jakości opakowania produkowane z polipropylenu, który dzięki odporności na temperaturę umożliwia przechowywanie oraz podgrzewanie produktów spożywczych. W standardzie opakowania te oferowane są w kolorze czarnym, dostępne są one jednak również jako bezbarwne oraz białe. Wraz z pojemnikami Kreis Pack oferuje też maszyny do ich zgrzewania, folię oraz przykrywki.

ESTETYCZNE I EKOLOGICZNE NACZYNIA Z PULPY

W grupie nowości asortymentowych możecie Państwo znaleźć także różnorodne pojemniki z pulpy papierowej, które wykorzystywane są w branży gastronomicznej. Produkty z pulpy produkowanej z trzciny cukrowej to najwyższej jakości stabilne naczynia jednorazowe, bardzo funkcjonalne i całkowicie biodegradowalne. Oprócz owalnych półmisek w ofercie posiadamy talerze okrągłe i kwadratowe, talerze trójdzielne oraz miski do zupy.



KUBKI PET

Nowością w naszej ofercie są kubki PET proponowane w dwóch średnicach: Ø78 oraz Ø95. Kubeczki o mniejszej średnicy występują w 3 pojemnościach: 200, 250 i 300 ml. Kubki o większej średnicy oferujemy w następujących pojemnościach: 300, 400 oraz 500 ml. Pasuje do nich pięć rodzajów przykrywek: płaskie, płaskie z nacięciem w kształcie +, kopuły, kopuły z nacięciem w kształcie + oraz kopuły z otworem okrągłym. Kubki PET z przykrywkami kopolastykami doskonale nadają się do napojów m.in. typu Iced fruit smoothies etc.

PAPIEROWE POJEMNIKI NA SAŁATKI I LODY

W ostatnim czasie gama oferowanych produktów zwiększyła się również o dwa pojemniki papierowe z nadrukiem o pojemności 350 ml, przeznaczone do pakowania sałatek oraz lodów. Do pojemników tych proponujemy przykrywki o średnicy Ø128 mm. □



FABRYKA SZYTA NA MIARĘ

Kiedy w listopadzie zeszłego roku uruchomiona została pierwsza linia produkcyjna fabryki Kreis Pack w Ostaszewie, ostatecznie zakończył się trwający prawie dwa miesiące okres przeprowadzki oddziału z Żyrardowa do nowej siedziby. Pierwsze miesiące funkcjonowania nowego zakładu podsumowujemy razem z prokurentem Kreis Pack Adamem Melkowskim.

Czy z perspektywy czasu przeniesienie zakładu produkcyjnego z Żyrardowa do Ostaszewa okazało się trafną decyzją?

Jak najbardziej. Hala produkcyjno-magazynowa w Żyrardowie od początku nie odpowiadała naszym standardom. W początkowym okresie, gdy była konieczność stosunkowo szybkiego przeniesienia fabryki z Niemiec do Polski, najważniejszym aspektem było znalezienie hali pozwalającej sprawnie uruchomić fabrykę produkującą opakowania. Za Żyrardowem przemawiała wówczas dogodna lokalizacja

(budująca się autostrada) oraz dostępność wykwalifikowanej kadry technicznej, znającej specyfikę produkcji opakowań. Jednak w miarę upływu czasu, gdy standardy techniczne oraz brak odpowiednio dużej hali magazynowej stały się głównymi obciążeniami, nie mogliśmy już dłużej zwlekać z podjęciem decyzji o przeniesieniu zakładu w inne miejsce.

Czy operacja przenoszenia całego parku maszynowego odbyła się bez przeszkód?



„ Obiekt w Ostaszewie jest bardzo dobrze zlokalizowany – w pobliżu znajduje się autostrada A1. Poza tym mamy możliwość dalszej rozbudowy parku maszynowego i zwiększenia zatrudnienia, co daje większe perspektywy ekspansji rynkowej.



Było to przedsięwzięcie trudne pod każdym względem, ale zwłaszcza logistycznym. Przeniesienie wszystkich maszyn oraz ich ponowne uruchomienie zajęło nam ponad półtora miesiąca. W nowej hali musieliśmy położyć tysiące metrów nowych kabli. W późniejszym okresie problemem okazał się brak odpowiedniej kadry pracowniczej. Niewielka część pracowników, tak jak nasz szef produkcji Marek Linke, przeniosła się z nami z Żyrardowa do Ostaszewa. Pozostałą część nowego zespołu musieliśmy szkolić od podstaw. Zajęło nam to dość dużo czasu.

Czy obecnie zakład działa już na pełnych obrotach?

Zdecydowanie tak. Po tych kilku trudniejszych miesiącach nastąpiła stabilizacja załogi. Nowi mechanicy i operatorzy zostali odpowiednio przeszkoleni, maszyny działają pełną parą. Obecnie pracujemy w systemie 4-zmianowym i zatrudniamy w sumie ok. 100 osób.

Wydzierżawienie obiektu znajdującego się na terenie Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (PSSE) nie było przypadkiem. Jakie udogodnienia się z tym wiążą?

Oczywiście podatkowe. Z tego punktu widzenia podjęta przez nas decyzja o przeniesieniu zakładu na teren PSSE była z oczywistych powodów opłacalna. Nie był to jednak jedyny powód wyboru takiego, a nie innego miejsca. Obiekt w Ostaszewie jest bardzo dobrze zlokalizowany – w pobliżu znajduje się autostrada A1. Poza tym mamy możliwość dalszej rozbudowy parku maszynowego i zwiększenia zatrudnienia, co daje większe perspektywy ekspansji rynkowej.



„ W niedalekiej przyszłości planowane są inwestycje w zakup nowych urządzeń pozwalających zwiększyć wydajność oraz jakość produkowanych opakowań.

Park maszynowy nowego zakładu produkcyjnego w chwili obecnej pozostał bez zmian. Czy wkrótce planowane są nowe inwestycje?

W niedalekiej przyszłości planowane są inwestycje w zakup nowych urządzeń pozwalających zwiększyć wydajność oraz jakość produkowanych opakowań. Właściciel podjął już decyzję w sprawie zakupu m.in. nowej maszyny do produkcji kubków piwnych oraz maszyny do wykonywania nadruków. Pozwoli ona na druk w 6 kolorach oraz znacznie przyspieszy proces produkcyjny. Obecnie wykonujemy w Ostaszewie bardzo dużo nadruków i będzie to miało kluczowe znaczenie dla rozwoju. Dodatkowo planowany jest zakup maszyn pakujących oraz młynów mielących ażurowe.

Jakie opakowania produkowane są w nowym zakładzie?

Obecnie asortyment produkowanych pod Toruniem naczyń i opakowań jednorazowych jest taki sam jak w Żyrardowie. Są to przede wszystkim opakowania sałatkowo-garmażeryjne z polipropylenu oraz folia PP produkowana na ekstruderach. Niewykluczone jednak, że ze względu na planowane inwestycje wkrótce zwiększy się zakres produkowanych w Ostaszewie wyrobów. Rozważana jest możliwość produkowania u nas opakowań PET, ale żadne wiążące decyzje w tej sprawie nie zostały jeszcze podjęte.

Na jakie rynki trafiają wyroby fabryki w Ostaszewie?

Większość produktów trafia na rynki eksportowe. Około 35% naszych opakowań i naczyń sprzedawana jest na rynku polskim. □



KELT

Producent maszyn termoformujących

Oferujemy:

- maszyny jedno stanowiskowe
- maszyny wielo stanowiskowe

Manufacturer of thermoforming machines

We offer:

- single station thermoformers
- multi station thermoformers

Kelt s.c.
tel. +48 58 5220330

www.kelt.pl
e-mail: kelt@kelt.pl

PET to tworzywo posiadające szereg zalet pozwalających na jego szerokie zastosowanie w przemyśle opakowaniowym. I choć dotychczas PET stosowano głównie przy produkcji butelek, obecnie obserwuje się wzmożone zainteresowanie tym tworzywem również w branży termoformingu.

PORA NA PET

gólnie mających kontakt z żywnością, między innymi ze względu na doskonałą przezroczystość. G-PET to poliester produkowany z modyfikowanego glikolu, znakomicie nadający się do zgrzewania. Często stosuje się go w przemyśle medycznym, gdzie wymagana jest duża sterylność. Występuje także odmiana R-PET produkowana z domieszką surowców wtórnych, którą wykorzystuje się między innymi przy produkcji opakowań metodą termoformowania czy też popularnych ubrań z tzw. polaru. Dzięki możliwości powtórnego przetwarzania ograniczony jest negatywny wpływ PET na środowisko naturalne. Można zatem powiedzieć, że jest to materiał ekologiczny, co w branży opakowaniowej stanowi właściwość trudną do przecenienia.

ZASTOSOWANIE

Wynalazcą tego tworzywa jest amerykański inżynier Nathaniel Wyeth, który w roku 1973 opatentował również butelkę PET. Do dnia dzisiejszego pozostaje to jednym z głównych zastosowań politereftalanu etylenu. Od wielu lat PET zajmuje czołową pozycję wśród opakowań do napojów – w butelki wykonane z tego two-

PET (politereftalan etylenu) to polimer z grupy poliestrów, otrzymywany na drodze polikondensacji z kwasu tereftalowego i glikolu etylenowego (gęstość amorficznego PET wynosi 1,37g/cm³). Folia PET otrzymywana jest w procesie ekstruzji jednej lub kilku warstw amorficznego politereftalanu etylenu (A-PET). Politereftalan etylenu posiada bardzo dobre właściwości zarówno fizyczne, jak i chemiczne. Tworzywo to może mieć strukturę semikrystaliczną lub amorficzną, charakteryzuje się dużą odpornością na pęcznienie oraz, większą od PA oraz POM, sztywnością. PET posiada mały współczynnik tarcia. Jest odporny na oleje, tłuszcze oraz większość rozpuszczalników. Istnieje możliwość sterylizacji PET w atmosferze tlenu etylenu lub poprzez napromieniowanie. PET charakteryzuje się również dobrymi właściwościami barierowymi przeciwko gazom i aromatam.

ODMIANY PET

Wyróżnia się 3 rodzaje PET. Amorficzna odmiana PET – A-PET produkowana jest z materiałów pierwotnych (nieprzetworzonych). Ten rodzaj PET idealnie nadaje się do produkcji opakowań, szcze-



rywa rozlewa się trzy czwarte sprzedawanej na świecie wody. PET jest też masowo wykorzystywany jako tworzywo sztuczne, służące do produkcji niewielkich kształtek (np. przezroczystych klawiszy) i obudów urządzeń elektronicznych. Przędzie się także z niego włókna, z których m.in. produkuje się dzianinę polartec (polar). Inne produkty z PET to dacron i tergal, stosowane do produkcji tkanin (np. do produkcji płócien żaglowych) i lin. PET nadaje się również do produkcji wysoko przezroczystych opakowań i naczyń produkowanych metodą termoformowania. I choć dotychczas w branży termoformingu królowały głównie takie tworzywa, jak PS, OPS i PP, tendencje zaczynają się zmieniać. Klienci dostrzegają walory jakościowe wyrobów wykonanych z tego tworzywa. Są one znacznie bardziej wytrzymałe i odporne na zgniecenia niż produkty z polistyrenu, przy czym gwarantują kryształiczną przezroczystość, czego nie da się uzyskać w przypadku polipropylenu.

OFERTA KREIS PACK

Obserwując bieżące trendy na rynku związane ze znacznym wzrostem popularności PET jako tworzywa do produkcji wysokiej jakości opakowań, również Kreis Pack wprowadza do swojej oferty coraz więcej produktów wykonanych z politereftalanu etylenu. W najnowszej ofercie znajduje się cała gama nowych pojemników zamykanych: okrągłych pucharków PET o pojemnościach 150-1000 ml oraz pojemników owalnych o pojemnościach 250-2000 ml, przeznaczonych przede wszystkim do pakowania sałatek oraz

„ Od wielu lat PET zajmuje czołową pozycję wśród opakowań do napojów – w butelki wykonane z tego tworzywa rozlewa się trzy czwarte sprzedawanej na świecie wody. PET jest również masowo wykorzystywany jako tworzywo sztuczne, służące do produkcji niewielkich kształtek (np. przezroczystych klawiszy) i obudów urządzeń elektronicznych. Przędzie się także z niego włókna, z których m.in. produkuje się dzianinę polartec (polar). „

różnego rodzaju wyrobów garmazeryjnych. Nowości PET obejmują też grupę kubków proponowanych w dwóch średnicach: Ø78 oraz Ø95 wraz z pięcioma rodzajami pokrywek. W ofercie Kreis Pack znajduje się także nietypowy pojemnik PET na ananasa. Stopniowo oferta Kreis Pack w tym zakresie będzie dalej rozszerzana. – Jest to kierunek, w którym z pewnością będzie się rozwijać nasza firma – podkreśla prokurent KP Rafał Bręczewski. □

KLUCZ DO SUKCESU TO KOMPLEKSOWOŚĆ OFERTY



O rodzinnej koncepcji prowadzenia biznesu, rozwoju firmy oraz planach na przyszłość rozmawiamy z właścicielami firmy Bagstar: Romanem i Michałem Owczarczykami.

Rozmawiała:
Sława Szczepańska-Urbaniak

Od kiedy działacie Państwo w branży opakowaniowej?

Działamy w branży już od ponad 20 lat. Nasze pierwsze spotkanie z opakowaniami to rok 1993. Był to okres, kiedy gospodarka wolnorynkowa ciągle była jeszcze na etapie wstępnego rozwoju, a produkcja np. toreb foliowych była niezwykle opłacalna i przynosiła producentom krociowe zyski. Nam również udało się trochę wykorzystać ten niepowtarzalny moment.

Jak wygląda historia firmy? Od czego zaczęliście Państwo swoją działalność?

Firmę założyliśmy już w roku 1991. Początkowo spółka działała pod zupełnie inną nazwą (Romigo) i nie zajmowaliśmy się wtedy opakowaniami. Przełom nastąpił w roku 1994, kiedy dokonaliśmy zakupu maszyn do produkcji toreb foliowych i rozpoczęliśmy samodzielną produkcję. W roku 1995 zmieniliśmy nazwę firmy na Bagstar, pod którą funkcjonuje do dnia dzisiejszego.

Czy od razu firma się pręźnie rozwijała?

Początkowo tak. Jak już wspomnieliśmy, pierwsza połowa lat 90. sprzyjała takim producentom jak my. Niestety złoty okres dla tego typu działalności skończył się w momencie, kiedy dosłownie wszyscy zaczęli produkować torby foliowe i na rynku pojawiła się ogromna konkurencja ze strony wielu mniejszych przedsiębiorców. Opłacalność znacznie spadła i był to okres, kiedy nasza firma przeżyła kilka gorszych lat. Zaczęliśmy się wtedy zastanawiać,

w jaki sposób zreorganizować działalność, tak aby oferta firmy była atrakcyjna dla naszych klientów. Doszliśmy do wniosku, że kluczem do sukcesu będzie znaczne rozszerzenie asortymentu oraz kompleksowość obsługi. Okazało się, że był to strzał w dziesiątkę. Dziś Bagstar to firma zatrudniająca 25 osób. Dziennie wystawiamy około 200 faktur, a od 4-5 lat notujemy roczny wzrost sprzedaży na poziomie 20-30%. Kooperujemy z około 400 dostawcami – od dostawców surowca po asortyment w cenie 20 zł. Nasza oferta to obecnie ponad 20 000 produktów, z czego mniej więcej połowa dostępna jest od ręki w naszym magazynie.



Bagstar to firma rodzinna. Jakie są plusy i minusy prowadzenia takiego biznesu w rodzinie?

Same plusy. Cały zespół jest bardzo zgrany, nie ma też żadnych problemów, jeśli chodzi o relacje ojciec-syn. Na co dzień każdy z nas zajmuje się nieco inną sferą funkcjonowania firmy, ale wszystkie strategiczne decyzje podejmujemy razem.

Czy były jakieś szczególne momenty, które przyczyniły się do rozwoju firmy?



Było kilka takich momentów, jednak jednym z ważniejszych było nawiązanie w 2001 roku współpracy z siecią sklepów Top Market, która skupia blisko 300 sklepów oraz supermarketów osiedlowych o charakterze delikatesowym. I choć dziś nasze obroty z tą siecią nie przekraczają 5% naszej sprzedaży, był to impuls, który pozwolił nam na dalszy rozwój w tym kierunku. Kolejnym przełomem w działalności firmy było uruchomienie serwisu www i sklepu internetowego. Obecnie sklep działa na najnowocześniejszej platformie eCommerce Magento i codziennie za jego pośrednictwem, przesyłanych jest do nas około 50 zamówień. Co prawda stanowi to obecnie zaledwie 15% wszystkich realizowanych przez nas dziennie zamówień, ale obserwujemy w tym względzie tendencję wzrostową. Aktualnie rozważamy nowy logistyczny model sprzedaży przez internet w systemie dropshipping. Polega on na przeniesieniu procesu wysyłki towaru na dostawcę. Rola naszego sklepu internetowego sprowadzi się do zbierania zamówień i przesyłania ich do dostawcy, który realizuje wysyłkę towaru do klienta.

Czy firma zawsze funkcjonowała przy ul. Annopol w Warszawie?

Nie, w obecnym miejscu firma zlokalizowana jest dopiero od dwóch lat. Obecnie mamy do swojej dyspozycji obiekt o łącznej powierzchni 1500 m². Na dziś jest to jednak powierzchnia niewystarczająca i konieczne będzie wydzierżawienie większego magazynu. W najbliższym czasie planujemy powiększenie powierzchni magazynowej o ok. 500-1000 m², co pozwoli nam sprawniej funkcjonować.

Jaki jest zasięg działalności firmy?

Choć głównym rynkiem jest Warszawa i jej okolice, to w naszym zasięgu jest praktycznie cała Polska. Dostawy na terenie stolicy realizujemy własnym transportem – obecnie posiadamy sześć samochodów dostawczych, pozostałe zamówienia realizujemy za pomocą firm spedycyjnych. Obowiązuje zasada, że zamówienie złożone do godziny 9.30 realizowane jest jeszcze tego samego dnia. Wysyłamy nasz towar również za granicę, jednak eksport stanowi obecnie mniej niż 1% naszych rocznych obrotów.

Jakich klientów zaopatruje Bagstar?

Zaopatrujemy zarówno duże sieci handlowe takie jak Spółem, Lewiatan Mazowsze, Carrefour czy BRICOMAN, jak i mniejsze sklepy. Zajmujemy się również kompleksowym zaopatrzeniem gastronomii, dostarczając nasze produkty do wszelkiego rodzaju barów i restauracji, w tym także sieci gastronomicznych. Naszymi klientami są też mniejsze hurtownie, piekarnie, biura, domy opieki, szpitale

etc. Staramy się dywersyfikować naszych klientów, tak aby ewentualna niewypłacalność ze strony jednego z nich nie miała większego wpływu na naszą sytuację finansową. Od ponad 10 lat nasz największy odbiorca nie przekracza 5% naszych obrotów.

W jaki sposób przekonujecie klientów do współpracy z Waszą firmą?

Przede wszystkim trzeba podkreślić, że nie jesteśmy jedynie dostawcą opakowań. Nasza oferta jest tak szeroka, jak tylko szerokie są potrzeby naszych klientów. Obsługujemy klientów „od A do Z”, począwszy od rolek do kas, poprzez chemię i środki czystości, ręczniki i papiery toaletowe, artykuły biurowe i szkolne, odzież ochronną, do opakowań i naczyń jednorazowych. Słowem, oferujemy wszystko, co niezbędne do prowadzenia firmy. Nieustannie śledzimy trendy na rynku i dodajemy do naszej oferty nowości. Oferujemy klientom swoją wiedzę i doradzamy w podjęciu właściwych wyborów zakupowych. Posiadamy bardzo różnicowany asortyment: od produktów najwyższej jakości (stosunkowo drogich), do towarów ze średniej i niższej półki, ale za to dużo tańszych. Pozwala to klientowi na wybór najodpowiedniejszej dla siebie oferty. Respektujemy reklamacje i nigdy nie zostawiamy klienta samego z tego typu problemem. Stawiamy na szybkość i dokładność dostaw oraz lojalność w stosunku do klienta. Sądymy, że to właśnie te cechy wyróżniają nas wśród konkurencji.

Czy wykonujecie Państwo nadruki na opakowaniach?

Oczywiście. Na specjalne zamówienie klientów wykonujemy nadruki, co więcej – w wielu wypadkach działamy jak agencja reklamowa i zajmujemy się nie tylko realizacją nadruku, ale i jego projektowaniem.

Ciągle zajmujecie się również produkcją toreb foliowych. Czy moglibyście Panowie przybliżyć nieco tę działalność firmy?

Mimo iż prawdziwy boom związany z produkcją toreb zdecydowanie mamy już za sobą, nadal nie rezygnujemy z tej części naszej działalności. Produkujemy różnego rodzaju reklamówki: EKO, HDPE, LDPE, oksybiodegradowalne opakowania foliowe z d2w. Przetwarzamy rocznie około przerób 360 ton surowca. Produkcja odbywa się w systemie 3-zmianowym. Od 1995 roku, kiedy zaczęliśmy produkcję toreb, przez nasz dział produkcji przewinęło się już ponad 200 pracowników, aż wybraliśmy najlepszy zespół, który pracuje z nami od lat.

Jak długo współpracujecie Państwo z firmą Kreis Pack?

Kreis Pack to jeden z naszych większych dostawców. Współpracujemy ze sobą już od 10 lat i w całym tym okresie nasze relacje układały się bardzo dobrze. Korzystamy z pełnej oferty Kreis Packa, a nie jedynie z wybranej jej części.

Jakie są Państwa plany na przyszłość?

Stawiamy na spokojny rozwój. Jeśli chodzi o plany na najbliższą przyszłość, to tak jak już wspomnieliśmy, chcielibyśmy powiększyć naszą powierzchnię magazynową. Planujemy również zwiększenie zatrudnienia, tak aby do końca roku zespół liczył 30 osób. W dalszej perspektywie rozważamy możliwość rozpoczęcia produkcji opakowań ekologicznych, ale ostateczne decyzje w tej sprawie nie zostały jeszcze podjęte. □

400
współpracujących dostawców

CAŁA POLSKA GRILLUJE!



Jeśli pogoda dopisuje, zaczynamy od pierwszego długiego weekendu majowego, a kończymy nawet we wrześniu. Polacy wręcz uwielbiają urządzać pikniki grillowe. Robią to wszędzie: w ogrodach, na działkach, pod blokiem, na balkonie, w lesie, nad jeziorem i w wielu innych dozwolonych i niedozwolonych miejscach. Jak rozwinął się ten zwyczaj? Kiedy zaczęła się historia grilla?

Okazuje się, że grillowanie, czyli smażenie żywności na ruszcie zamieszczonym nad paleniskiem, znane jest od czasów prehistorycznych. Wtedy człowiek nie znał jeszcze naczyń żaroodpornych ani innych metod przetwarzania żywności, więc opiekał mięsa nad ogniem. Potem był czar ognisk. Imprezy zaczynały się pod wieczór i często trwały do białego rana. Menu nie było skomplikowane, biesiadnikom wystarczały tłusta kiełbasa, chleb, musztarda i ziemniaki, które na koniec piekli w popiele. Uzupelnienie (a dla niektórych podstawę) stanowiło piwo schłodzone w pobliskim jeziorze lub w strumyku. Grillowanie w obecnej formie, czyli z wykorzystaniem do tego celu specjalnego sprzętu, upowszechniło się po II wojnie światowej, kiedy amerykańska klasa średnia zaczęła masowo wyjeżdżać poza miasto, aby spędzać tam czas wolny.

Twórcą półkolistego projektu grilla jest George Stephen, spawacz w firmie Weber Brothers Metal Works, który wpadł na pomysł, aby osłonić ruszt od wiatru i umieścić go w stalowej półkuli z przykrywką. Dospawał też do niego trzy stalowe nogi, aby urządzenie mogło swobodnie stać w dowolnym miejscu. Czas pokazał, że ten model szybko się upowszechnił.

RODZAJE GRILLI

Na rynku istnieje wiele modeli grilli różniących się trwałością i funkcjonalnością. Najpopularniejsze są grille węglowe rozpalane za pomocą węgla lub brykietu drzewnego. Wśród nich naj-



lepsze są grille żeliwne. Charakteryzują się tym, że bardzo długo oddają ciepło. Paleniska w nich są odporne na wysokie temperatury i nie ulegają przepaleniu tak jak misy metalowe, a ciężar zapewnia im odpowiednią stabilność. W ofertach sklepów pojawia się też coraz więcej wzorów grilli gazowych i elektrycznych. Są one przeznaczone dla ceniących sobie wygodę i komfort. Szybko osiągają wymaganą temperaturę, którą łatwo utrzymać na żądanym poziomie. Nie trzeba w nich rozpałać ognia, oszczędzając czas i łatwo się je czyścić, gdyż po grillowaniu nie ma popiołu.

JAK ROZPALIĆ GRILLA?

Po pierwsze, trzeba wybrać węgiel odpowiedni do potraw, które będą przyrządzane. Węgiel drzewny sprawdzi się przy mniejszych kawałkach mięsa, ponieważ szybko się rozpala (10-15 min) i daje bardzo dużo ciepła, a brykiet przy dużych i grubych kawałkach, gdyż ma konstrukcję bardziej zwartą i długo oddaje ciepło. Jest mocno kaloryczny, więc można na nim osiągnąć bardzo wysokie temperatury.

Następne czynności zależą od rodzaju podpałki. Jeśli używamy kostki, należy ją ułożyć na dnie paleniska, obłożyć wybranym węglem i podpalić. Można też użyć specjalnego startera, który wymaga nasypiania do niego odpowiedniej ilości węgla lub brykietu. Następnie należy podpalić 3-4 kostki rozpałki i postawić starter na podpalonych kostkach. Po odczekaniu aż powierzchnia rozpalonego węgla lub brykietu pokryje się szarym popiołem, można przesypać żarzący się węgiel do paleniska, uważając na iskry.



Inną opcją jest podpałka w płynie. W tym przypadku należy ułożyć węgiel w palenisku, połączyć podpałką i podpalić. Warto zachować szczególną ostrożność, żeby ogień nie poparzył rąk. Można też użyć ochronnych rękawic żaroodpornych.

Ważną kwestią stanowi to, żeby podpałka była bezwonna, wtedy mięso nie przesiąknie szkodliwymi substancjami. W trakcie grillowania nie trzeba dodawać nowych kostek rozpałki, a tylko dosypywać węgla.

CO PRZYDAJE SIĘ PODCZAS GRILLOWANIA?

Akcesoriów potrzebnych do udanej imprezy przy ruszcie jest mnóstwo. Zazwyczaj jest jednak tak, że te najbardziej oczywiste rzeczy do zabrania ulatują z pamięci. Warto więc mieć kontrolną listę, która zbiera wszystko w jednym miejscu i nie pozwala o niczym zapomnieć. Co powinno się na niej znaleźć? Na pewno papierowe tacki lub plastikowe talerzyki, na których będziemy jeść. Dobrym rozwiązaniem są talerzyki z dzieloną powierzchnią. Dzięki nim mięso nie miesza się z dipami i przystawkami. Warto też zabrać plastikowe sztucce. W ofercie firmy Kreis Pack oprócz klasycznych białych sztuczków dostępne są także czarne. W plenerze niezbędne będą również kubki – małe i duże, przeznaczone do zimnych napojów oraz do ciepłych.

Nie wszystkie potrawy, które będą grillowane, trzeba kłaść bezpośrednio na ruszcie, można wykorzystać specjalnie do tego przeznaczone aluminiowe tacki o różnych kształtach i rozmiarach. Pozwoli to osłonić jedzenie przed opaleniem i nie trzeba będzie czyścić ruszta. Po zdjęciu jedzenia z grilla warto zadbać o ich estetyczne ułożenie. W tym celu przydadzą się aluminiowe półmiski, które można też nabyć z przykrywkami, ułatwiającymi zabranie reszty jedzenia do domu.

Niezbędne są też duże szczypce i łopatką do przewracania żywności na grillu, spray do natłuszczenia oraz rękawica ochronna.

CO NA RUSZT?

Grillować można w zasadzie wszystko: mięsa i kielbasy, ryby, kaszankę i kurczaka, a nawet warzywa. Co kto lubi i co najważniejsze – jak lubi. Poniżej doskonały przepis na pstrąga z rusztu z leśnymi grzybami.



Wszystkie opakowania i naczynia jednorazowe znajdujące się na zdjęciach możecie Państwo znaleźć w ofercie firmy Kreis Pack.



Sposób przygotowania:

Pstrąga filetujemy, czyli odcinamy mięso od kręgosłupa, tak aby głowa i ogon były nadal połączone. Z tak przygotowanego fileta musimy jeszcze usunąć ości. Następnie myjemy filety i dokładnie suszymy papierowym ręcznikiem. Oliwimy je z obu stron.

Posypujemy solą i pieprzem. Kręgosłup układamy na brytfance i suszymy w piekarniku ok. 7 min w temp. 180°C. Do przygotowania sosu będziemy potrzebować cebulę pokrojoną w drobną kostkę, następnie przesmażamy ją na oleju i dodajemy umyte kurki. Chwilę jeszcze przesmażamy. Dodajemy śmietanę, przyprawiamy solą i pieprzem i dusimy na delikatnym ogniu.

Borowiki myjemy i kroimy na pół. Zwilżamy olejem, układamy na ruszcie i smażymy aż się zrumienią. Filet układamy na grillu i grillujemy z obu stron tak, aby powstały ładne paski. Na talerzu układamy wysuszony kręgosłup, nalewamy sos, a na nim filety. Dekorujemy połówkami borowików i plasterkami cytryny. □

Składniki:

- 2 całe pstrągi
- 200 g świeżych borowików
- 200 g świeżych kurek
- 150 ml śmietany 30%
- sól i pieprz
- cytryna
- 1 cebula
- olej

Przepis pochodzi ze strony www.terazpstrag.pl. Akcja promocyjna „Teraz pstrąg” jest inicjatywą Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych, mającą na celu promocję pstrąga w Polsce. Jej celem jest edukacja społeczeństwa polskiego o walorach pstrąga, jego wpływie na zdrowie, urodę, rozwój dzieci, ale też informacja, jak kreatywnie i ciekawie wykorzystać pstrąga w menu. Operacja współfinansowana jest przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007- 2013.



Oferta dla klientów indywidualnych

Obsługa finansowa biznesu

Rozwiązania dla agrobiznesu

Fundusze unijne

Skorzystaj z wyjątkowej oferty dla firm i klientów indywidualnych.

SGB-Bank S.A. łączy w sobie wszystkie zalety dużego banku z lokalnym charakterem banków regionalnych. Dzięki temu może zaoferować każdemu klientowi szeroką gamę atrakcyjnych i innowacyjnych produktów, które jednocześnie będą dostosowane do jego indywidualnych potrzeb.



Bezpłatna infolinia:
800 888 888
www.sgb.pl

I Oddział SGB-Banku S.A.
ul. Mielżyńskiego 22, Poznań
tel. 61 856 24 68
oddzial.poznan@sgb.pl

INTERPACK 2014

W dniach 8-14 maja 2014 r. w Düsseldorfie odbyły się największe targi opakowaniowe w Europie – INTERPACK. W imprezie uczestniczyło około 2700 wystawców, a liczba odwiedzających przekroczyła 175 000.

14 maja zakończyły się pełnym sukcesem Targi Interpack – Międzynarodowe Targi Maszyn Pakujących, Pakowania i Maszyn Cukierniczych. Wydarzenie scharakteryzować można jako przewyższające najsmielsze oczekiwania organizatora – 175 000 odwiedzających ze 120 krajów świata, 2700 wystawców w 19 halach targowych – takie liczby świadczą o pozycji lidera wśród imprez branżowych.

Podczas wydarzenia można było spotkać sporo firm oferujących opakowania ekologiczne (z pulpy papierowej i trzciny cukrowej) oraz opakowania PET. Naszym przedstawicielom udało się nawiązać kilka nowych, obiecujących kontaktów.

Obecność na takich imprezach zawsze sprzyja rozwojowi i poszerzaniu horyzontów, mamy nadzieję, że i tym razem zaowocuje nowymi kierunkami zmian i udoskonaleniem oferty. □



Symptomy spektakularnego sukcesu odczuwalne były już na początku prac organizacyjnych nad targami – już w dniu deadline'u nadsyłania aplikacji, czyli na ponad rok przed imprezą, powierzchnia wystawiennicza we wszystkich halach targowych była sprzedana.

Na targach tych nie mogło oczywiście zabraknąć przedstawicieli firmy Kreis Pack. Delegacja z naszej firmy udała się do Düsseldorfu w celu zbadania nowych trendów na rynku opakowaniowym oraz spotkania się z aktualnymi, kluczowymi dostawcami. W targach uczestniczyła firma KIV Kreis, na stoisku której zaprezentowana została oferta produkcyjna obu naszych firm.

Joanna Mańkowska

Joanna ukończyła kierunek finanse i rachunkowość w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu oraz studia podyplomowe z logistyki.

Obecnie mieszka w małej miejscowości w okolicach Torunia.

W Kreis Pack pracuje od 11 miesięcy na stanowisku specjalisty ds. zaopatrzenia i logistyki. Jej miejscem pracy jest oddział KP w Ostaszewie. W chwilach wolnych lubi jeździć na rowerze lub czytać książki.



Góry czy morze?
Góry

Zakupy w sklepie czy przez internet?
Zakupy w sklepie

Wiedza czy doświadczenie?
Doświadczenie

Miłość czy sukces?
Miłość

Spodnie czy sukienka?
Sukienka

Szpilki czy baleriny?
Szpilki

Góry czy morze?
Góry

Książka czy czasopismo?
Książka

Wiedza czy doświadczenie?
Doświadczenie

Zajęcia fitness czy jogging na świeżym powietrzu?
Jogging na świeżym powietrzu

Blondyn czy brunet?
Brunet

Wylewność czy dystans?
Dystans

Róże czy konwalie?
Konwalie

All inclusive w Egipcie czy namiot w Bieszczadach?
Namiot w Bieszczadach

Kolacja we dwoje czy impreza ze znajomymi?
Kolacja we dwoje

Wakacje w Polsce czy za granicą?
Wakacje w Polsce

Marzenia czy twarde stąpanie po ziemi?
Marzenia

Teatr czy kino?
Kino

Dom z ogródkiem czy apartament w centrum miasta?
Dom z ogródkiem

Kolor czarny czy biały?
Kolor czarny

Porządek czy artystyczny nieład?
Artystyczny nieład

Jeziro czy basen?
Jeziro

Mięso czy ryby?
Mięso

Wioletta Domanowska

Wioletta pochodzi z Ciechocinka. Jest absolwentką stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. W ostaszewskim oddziale Kreis Pack pracuje od września 2013 roku na stanowisku specjalisty ds. kadr i eksportu. Lubi gotować oraz aktywnie spędzać czas, najchętniej na basenie lub siłowni. Uwielbia Włochy. Przez pół roku była tam na stypendium Erasmus.



Góry czy morze?
Góry

Spodnie czy sukienka?
Spodnie

Zakupy w sklepie czy przez internet?
Zakupy w sklepie

Szpilki czy baleriny?
Trampki

Miłość czy sukces?
Miłość

All inclusive w Egipcie czy namiot w Bieszczadach?
Pensjonat w Toskanii

Książka czy czasopismo?
Książka

Blondyn czy brunet?
Brunet

Teatr czy kino?
Kino

Mięso czy ryby?
Pasta

Dom z ogródkiem czy apartament w centrum miasta?
Apartament w centrum miasta

Marzenia czy twarde stąpanie po ziemi?
Twarde stąpanie po ziemi

Róże czy konwalie?
Czerwone róże

Zajęcia fitness czy jogging na świeżym powietrzu?
Zajęcia fitness

Kolor czarny czy biały?
Niebieski

Wakacje w Polsce czy za granicą?
Za granicą

Jeziro czy basen?
Jeziro

Wylewność czy dystans?
Wylewność

Porządek czy artystyczny nieład?
Artystyczny nieład

Wiedza czy doświadczenie?
Doświadczenie

Kolacja we dwoje czy impreza ze znajomymi?
Impreza ze znajomymi

Wir liefern das Packaging ...



Ihr Partner
in Polen ...



www.indeplastik.de

Kreis[®]
pack

Kreis Pack Sp. z o.o.

ul. Leśna 22 · 64-320 Niepruszewo

Telefon: +48 61 894 05 70

Fax: +48 61 894 05 09

office@kreispack.pl

www.kreispack.pl